

# Post für dich!

LIVEPOST VERBINDET TRADITIONELLEN POSTVERSAND MIT DIGITALEM KOMFORT. WAS VIELE UNTERNEHMEN IM EIGENEN HAUS NICHT GESCHAFFT HABEN – DIE ZENTRALE PRODUKTION DER HAUSPOST –, MIT LIVEPOST GELINGT ES UND SPART VIEL GELD. SCHÖN LANGSAM SPRICHT SICH DAS HERUM. EINFACH AUSPROBIEREN!

**W**as Livepost macht, ist schnell erklärt: Mithilfe einer ausgefeilten, bewährten Software übernimmt man die Post sehr großer wie auch sehr kleiner Firmen und sogar von Vereinen und verschickt sie gedruckt oder elektronisch.

Roland Preßl hat die Firma 2011 gegründet und damit eine echte Marktlücke getroffen. Drei besondere Vorteile sorgen dafür, dass Livepost jährlich um 30 Prozent wächst und gerade die erste Umsatzmillion überschreitet:

1. Die Kunden sparen erheblich bei Druck, Kuvertierung, Frankierung und Arbeitszeit.
2. Eine Zustellung am folgenden Tag beschleunigt den Zahlungsverkehr.

3. Der vollautomatische digitale Workflow braucht keine Mindestauslastung.

„Die Unternehmen sparen im Schnitt 50 Prozent der Kosten, wenn sie Ihre Post bei uns outsourcen“, sagt Preßl. „Papier, Druck und das gesamte Handling kosten bei uns im Schnitt nur etwas mehr als 20 Cent pro Brief.“

Das enorme Sparpotenzial überzeugt immer mehr Kunden. Täglich 400 Geburts-

tagsmailings an die wichtigsten Kunden eines großen Konzerns? Jährlich 200 Aus-sendungen für den örtlichen Musikverein? 100.000 Vorschreibungen an einem Tag für die Hausverwaltungen in ganz Österreich? Kein Problem durch perfekte Automatisierung! Die mittlerweile voll ausgereifte Software macht aus all dem einen Strom von Druckaufträgen für die großen Druckpartner in Österreich – unter ihnen auch Dataform Media – und in Deutschland.

## Aufatmen im Versand

Der Kunde kann zwischen allen denkbaren Eingangsmöglichkeiten wählen: Brief per E-Mail, per FTP oder PDF oder über den eigenen Drucktreiber – alles ist am nächsten Tag beim Kunden. Idealerweise lässt man Livepost mit weißen Kuverts arbeiten und bringt die Werbebotschaft OnDemand auf das Kuvert auf! Gerade bei Poststücken mit verschiedenen Formaten und Stärken ist das ein Vorteil. Ein Kuvertwechsel bei gleichem Logo ist dann kein Problem für Lager und Logistik. Zudem nutzen Kunden immer öfter die Option, zusätzlich zum Logo eine Information oder Werbebotschaft aufzudrucken.

Sohn David Preßl ist seit 2016 im Unternehmen und gerade in die Geschäftsführung eingetreten. Anders als Vater Roland kommt er nicht aus der EDV, sondern aus dem Verkauf: ideale Voraussetzung für den weiteren Ausbau der jungen Firma, deren Wachstumsmöglichkeiten nahezu unbegrenzt sind. ■

**„Die Unternehmen sparen im Schnitt 50 Prozent der Kosten und viel Zeit, wenn sie bei uns outsourcen.“ Roland Preßl**



Ein starkes und vertrauenswürdiges Team: Vater Roland und Sohn David Preßl teilen die Leitung der Firma Livepost.



### Kontakt

livepost Austria GmbH  
 Roland und David Preßl, Geschäftsführung  
 Industriestraße 18  
 4800 Attnang-Puchheim  
 +43 7682 93151-0  
 roland.pressl@livepost.at  
 www.livepost.at